



Informe sobre la Administración de los tiempos del Estado en Radio y Televisión de Partidos Políticos Locales y Candidaturas Independientes en Michoacán

Coordinación de Comunicación Social del IEM

Corte al 19 de mayo de 2024

El presente informe tiene la finalidad de brindar una comprensión panorámica y clara de la forma en que se distribuyen los tiempos oficiales de los Partidos Políticos Locales (PPL) en Michoacán, asimismo, contiene las acciones realizadas por los Partidos Políticos con registro local: Encuentro Solidario Michoacán (PESM); Más Michoacán (MM), Michoacán Primero (MICH1) y Tiempo por México (TMX) respecto a la administración de los tiempos de Estado de Radio y Televisión en materia electoral del periodo que comprende del 27 de abril al 19 de mayo de 2024.

El informe explica las actividades de acompañamiento, capacitación y las acciones realizadas para garantizar el acceso a las prerrogativas en radio y televisión de dichas instituciones políticas.

Catálogo de Radio y Televisión¹

El catálogo está conformado por el listado de estaciones de radio y canales de televisión que están obligadas a difundir la propaganda electoral, y, en el caso de Michoacán le corresponden las siguientes emisoras de radio y televisión:

Entidad Federativa	AM FM		Total de Radio	Multiprogramación Televisión	Total Radio y T.V.	Concesionarios Comerciales		Concesionarios públicos y sociales	
						Radio	TDT Multiprogramación	Radio	TDT Multiprogramación
Michoacán	26	115	141	70	211	72	63	63	27

Distribución de Tiempos

En periodo ordinario los concesionarios de uso comercial de radio y televisión transmiten diariamente 15 y 11 impactos respectivamente y en concesión pública o social transmiten 7 impactos en radio y 7 en televisión. Con la reducción de los tiempos fiscales² el número de impactos diarios se reduce en radio a 12 y en televisión a 9. Esto implica generar un nuevo modelo para

¹ <https://www.ine.mx/actores-politicos/administracion-tiempos-estado/catalogo-medios-aprobados/>

² Con motivo de la Controversia Constitucional interpuesta por este Instituto ante la SCJN el siete de mayo de dos mil veinte, en contra del Decreto publicado en el DOF el veintitrés de abril de dos mil veinte, por el que se autoriza a la SHCP a recibir de los concesionarios de estaciones de radio y televisión el pago del impuesto que se indica, a partir del quince de mayo de dos mil veinte.

partidos políticos y uno nuevo de autoridades electorales. Este tiempo se distribuye a razón de tres minutos por cada hora entre las 06:00 y las 12:00 y entre las 18:00 y las 24:00 hrs., y dos minutos por cada hora entre las 12:00 y las 18:00. La distribución para partidos políticos y autoridades electorales en cada una de las etapas es la siguiente:

Uso de los Tiempos Oficiales

Para efectos de los tiempos oficiales en radio y televisión, el periodo electoral inicia con el arranque de las precampañas y, como lo indica el Acuerdo **INE/ACRT/34/2023 INE/CG564/2023 en el cual se aprobó la Modificación de la fecha de inicio y conclusión de las precampañas del Proceso Electoral Federal 2023-2024**, determinada en el acuerdo identificado con la clave **INE/CG563/2023** y en cumplimiento a la sentencia de la sala superior del tribunal electoral del poder judicial de la federación recaída al recurso de apelación identificado con el número de expediente **SUP-RAP-210/2023**, se atraen a competencia de este órgano colegiado temas relacionados con el acceso a radio y televisión con fines electorales para modificar los acuerdos identificados con las claves INE/ACRT/22/2023, INE/ACRT/27/2023, INE/JGE159/2023, INE/CG391/2023, INE/CG482/2023 E INE/CG534/2023.



Precampaña

En este periodo se realizan actividades para seleccionar a los precandidatos a cargo de elección popular. Concluye, máximo un día antes del proceso de selección interna que determine cada partido.

48 minutos
diarios que se distribuyen así:



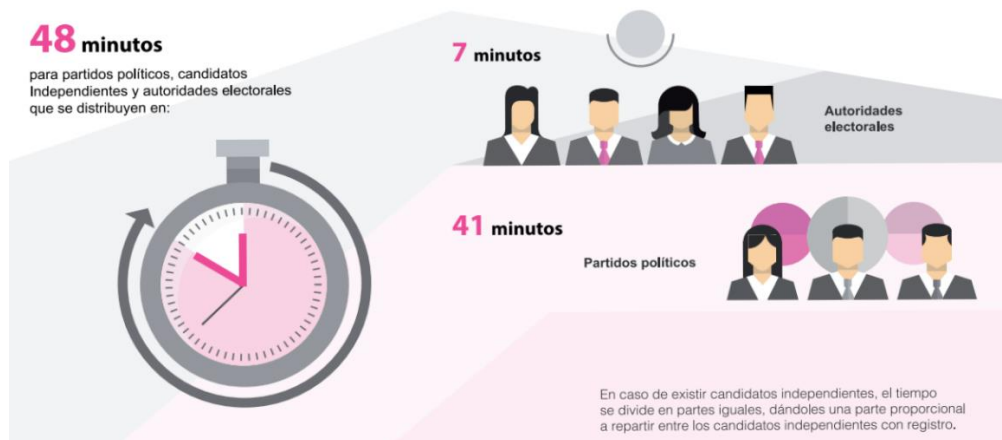
Intercampaña

Se refiere al periodo entre el día siguiente al que terminan las precampañas y el día anterior al inicio de las campañas.



Campaña

Corresponde al periodo en donde los partidos políticos nacionales, las coaliciones y los candidatos registrados realizan un conjunto de actividades para la obtención del voto. Esta etapa culmina 3 días antes de la jornada electoral.



Sorteo para determinar el orden de asignación de la pauta para el Proceso Electoral Local 2023-2024

Conforme al sorteo electrónico celebrado en la Tercera Sesión Extraordinaria del Comité de Radio y Televisión del 27 de julio de 2023, referido en el acuerdo INE/ACRT/22/2023*¹, se definió el orden sucesivo en que será distribuida la pauta correspondiente al Proceso Electoral Local 2023-2024, con vigencia del 5 de noviembre de 2023 al 29 de mayo de 2024, quedando el siguiente listado de partidos políticos:

- | | | | | | |
|----|--|--------------------------------------|----|--|--------------------------------------|
| 01 | | Partido del Trabajo | 07 | | Partido Tiempo x México |
| 02 | | Partido Verde Ecologista | 08 | | Partido Revolucionario Institucional |
| 03 | | Partido Encuentro Solidario | 09 | | Partido Movimiento Ciudadano |
| 04 | | Partido Acción Nacional | 10 | | Partido Más Michoacán |
| 05 | | Partido Morena | 11 | | Partido Michoacán Primero |
| 06 | | Partido Revolucionario Institucional | 12 | | Candidaturas Independientes |

*Es importante preciar que a partir del 15 de abril de 2024 con el inicio de las campañas la distribución cambia con la incorporación de las **candidaturas independientes** que obtengan su registro.

1

<https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/152700/INE-ACRT-22-2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Todas las candidaturas independientes se dividirán el tiempo asignado como un partido político más, segmentando su difusión con base a su Distrito y Municipio.

Uso de los tiempos oficiales de los Partidos Políticos Locales

Una vez iniciada la etapa de precampaña que comprende del 26 de enero al 23 de febrero de 2024, los partidos políticos locales comenzaron con la elaboración de sus estrategias en tiempos oficiales; la siguiente tabla muestra el periodo que se informa de la utilización del Estado en radio y televisión a los que tienen derecho los Partidos Políticos y autoridades electorales.

No.	Límite para entrega de materiales y estrategias	Elaboración de Orden de Transmisión	Notificación	Vigencia de la Orden de Transmisión
46	19 de abril	20 de abril	21 de abril	25 al 27 de abril
47	22 de abril	23 de abril	24 de abril	28 de abril al 1 de mayo
48	26 de abril	27 de abril	28 de abril	2 al 4 de mayo
49	29 de abril	30 de abril	1 de mayo	5 al 8 de mayo
50	3 de mayo	4 de mayo	5 de mayo	9 al 11 de mayo
51	6 de mayo	7 de mayo	8 de mayo	12 al 15 de mayo
52	10 de mayo	11 de mayo	12 de mayo	16 al 18 de mayo
53	13 de mayo	14 de mayo	15 de mayo	19 al 22 de mayo
54	17 de mayo	18 de mayo	19 de mayo	23 al 25 de mayo
55	20 de mayo	21 de mayo	22 de mayo	26 al 29 de mayo

Uso de los Tiempos Oficiales Partido Encuentro Solidario Michoacán

El Partido Político Encuentro Solidario Michoacán (PESM) ha realizado la carga de sus materiales de radio y televisión sin inconvenientes y la dictaminación ha salido óptima en ambos casos,

Respecto a la elaboración de estrategias de transmisión, se han elaborado 3 para radio; teniendo su periodo de transmisión del 9 al 29 de mayo de 2024, todas con el material aprobado por el área de dictaminación del INE.

Por lo que ve a sus estrategias de transmisión para televisión se han elaborado de igual forma 3; teniendo su periodo de transmisión del del 9 al 29 de mayo de 2024, todas con el material ya aprobado por el área de dictaminación del INE.

CONTROL Y SEGUIMIENTO DE MATERIALES*

	FOLIO DEL MATERIAL	CARGA DE MATERIAL	DURACIÓN	ESTADO DE MATERIAL	CONSULTA DE MATERIAL
RADIO	RA00125-24	06/01/2022	30 seg.	Óptimo	https://bit.ly/3MrDbT4
TELEVISIÓN	RV02252-24	15/04/2024	30 seg	Óptimo	
	RV01380-24	09/04/2024	30 seg	Óptimo	

*Los dictámenes de los materiales de radio y televisión se anexan al presente informe.

ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS*

	Número de estrategia	FECHA DE ELABORACIÓN	Período de la Orden de transmisión
RADIO	PES-20240503-104	3 de mayo 2024	09/05/2024 al 18/05/2024
	PES-20240513-108	13 de mayo 2024	19/05/2024 al 19/05/2024
	PES-20240513-109	13 de mayo 2024	23/05/2024 al 29/05/2024
TELEVISIÓN	PES-20240503-103	3 de mayo 2024	09/05/2024 al 18/05/2024
	PES-20240510-106	10 de mayo 2024	16/05/2024 al 25/05/2024
	PES-20240510-107	10 de mayo 2024	26/05/2024 al 29/05/2024

*Las estrategias de radio y televisión realizadas para radio se anexan al presente informe.

Uso de los Tiempos Oficiales Partido Político Más Michoacán

El Partido Político Más Michoacán (MM) ha realizado la carga de sus materiales para radio y televisión sin inconvenientes, ya que la dictaminación ha salido óptima.

Respecto a la elaboración de estrategias de transmisión, se han elaborado cuatro para radio; teniendo su periodo de transmisión del 9 al 29 de mayo de 2024, todas con el material ya aprobado por el área de dictaminación del INE.

Por lo que ve a sus estrategias de transmisión para televisión se han elaborado 3; teniendo su periodo de transmisión del 9 al 29 de mayo de 2024, todas con el material ya aprobado por el área de dictaminación del INE.

CONTROL Y SEGUIMIENTO DE MATERIALES*

	FOLIO DEL MATERIAL	CARGA DE MATERIAL	DURACIÓN	ESTADO DE MATERIAL	CONSULTA DE MATERIAL
RADIO	RA02763-24	15/04/2024	30 seg.	Óptimo	https://bit.ly/41ZAj5A
TELEVISIÓN	RV02529-24	3/04/2024	30 seg	Óptimo	https://bit.ly/41ZAj5A

*Los dictámenes de los materiales de radio y televisión se anexan al presente informe.

ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS*

	Número de estrategia	FECHA DE ELABORACIÓN	Periodo de la Orden de transmisión
RADIO	MM-20240429-49	29 de abril de 2024	05/03/2024 al 11/05/2024
	MM-20240506-51	6 de mayo de 2024	12/03/2024 al 18/05/2024
	MM-20240513-53	13 de mayo de 2024	19/03/2024 al 22/05/2024
	MM-20240517-55	17 de mayo de 2024	23/03/2024 al 29/05/2024
	MM-20240429-50	29 de abril de 2024	28/3/2024 al 04/04/2024
TELEVISIÓN	MM-20240506-52	6 de mayo de 2024	12/03/2024 al 18/05/2024
	MM-20240513-54	13 de mayo de 2024	19/03/2024 al 22/05/2024

Uso de Tiempos Oficiales del Partido Político Michoacán Primero

El Partido Político Michoacán Primero (MICH1) ha realizado la carga de sus materiales de radio sin inconvenientes y la dictaminación ha salido óptima, no así con sus materiales para televisión, ya que para la etapa de campaña no ha resultado positivo.

Respecto a la elaboración de estrategias de transmisión, se han realizado 3 para radio; teniendo su periodo de transmisión del 5 al 29 de mayo de 2024, todas con el material ya aprobado por el área de dictaminación del INE.

Asimismo, durante la comunicación establecida con el encargado de realizar dicha actividad, mencionó que no se ha podido realizar la elaboración de las estrategias de televisión ya que los materiales no han resultado óptimos por el área de dictaminación del INE.

CONTROL Y SEGUIMIENTO DE MATERIALES*

	FOLIO DEL MATERIAL	CARGA DE MATERIAL	DURACIÓN	ESTADO DE MATERIAL	CONSULTA DE MATERIAL
RADIO	RA02328-24	03/05/2024	30 seg.	Óptimo	https://bit.ly/41ZAj5A
TELEVISIÓN	RV00709-23	03/01/2024	30 seg	No Óptimo	

*Los dictámenes de los materiales de radio y televisión se anexan al presente informe.

ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS*

	Número de estrategia	FECHA DE ELABORACIÓN	Periodo de la Orden de transmisión
RADIO	MICH1-20240429-14	29 de abril de 2024	05/03/2024 al 08/05/2024
	MICH1-20240506-16	6 de mayo de 2024	12/03/2024 al 22/05/2024
	MICH1-20240517-17	17 de mayo de 2024	23/03/2024 al 29/05/2024

Uso de Tiempos Oficiales Partido Político Tiempo Por México

El Partido Político Tiempo X México (TMX) ha realizado la carga de sus materiales de radio sin inconvenientes y la dictaminación ha salido óptima, no así con sus materiales para televisión, ya que para la etapa de campaña no ha resultado positivo.

Respecto a la elaboración de estrategias de transmisión, se han realizado 1 para radio; teniendo su periodo de transmisión del 16 al 18 de mayo de 2024, con el material ya aprobado por el área de dictaminación del INE.

Asimismo, durante la comunicación establecida con el encargado de realizar dicha actividad, ya que no se han cargado materiales de televisión a dictaminación.

CONTROL Y SEGUIMIENTO DE MATERIALES*

	FOLIO DEL MATERIAL	CARGA DE MATERIAL	DURACIÓN	ESTADO DE MATERIAL	CONSULTA DE MATERIAL
RADIO	RA02445-24	06/05/2024	30 seg.	Óptimo	https://bit.ly/41ZAj5A

*Los dictámenes de los materiales de radio y televisión se anexan al presente informe.

ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS*

	Número de estrategia	FECHA DE ELABORACIÓN	Periodo de la Orden de transmisión
RADIO	TMX-20240510-01	10 de mayo de 2024	16/03/2024 al 18/05/2024

Es de mencionar que los Partidos Políticos o autoridades electorales locales que no utilicen sus tiempos oficiales, éstos quedarán a disposición del INE para sus fines propios de conformidad con lo establecido en el REGLAMENTO DE RADIO Y TELEVISIÓN EN MATERIA ELECTORAL.

Portal de Promocionales de Radio y Televisión (PortalRT)

El micrositio creado por el Comité de Radio y Televisión del INE, tiene por objeto consultar y descargar los promocionales federales y locales por Entidad, así como los materiales Históricos de radio y televisión de los partidos políticos y de las autoridades electorales.

Ingresa al sistema en:

<https://portal-pautas.ine.mx/portalPublicoRT5/>



Tiempos oficiales de las candidaturas independientes

Elaboración de Grupos de Emisoras de Candidaturas Independientes:

Con base en la capacitación brindada por el Departamento de Elaboración de Pautas y Gestión de Transmisiones del Instituto Nacional Electoral (INE), personal de la coordinación de comunicación social desarrolló la elaboración de los grupos de emisoras con base en los lineamientos y requerimientos del departamento mencionado con anterioridad.

Una vez revisado el documento por la jefa del Departamento de Elaboración de Pautas y Gestión de Transmisiones, y tras haber realizado las adecuaciones necesarias con base en las observaciones realizadas por la jefa del departamento, el día 12 de abril fue aprobado el Grupo de Emisoras de Candidaturas Independientes del Instituto Electoral de Michoacán.

Michoacán PEL Candidaturas Independientes

34 Impactos 18 horas _ 31 impactos 15 horas _ 29 impactos 14-12 horas (mixta) _ 26 impactos 12 horas

RADIO 147 EMISORAS			TELEVISIÓN 78 EMISORAS		
Gpo1RA_D-20-14-Charo_Zitac_Urua	Emisoras	13	Gpo1TV_7 CI	Emisoras	1
	Impactos			Impactos	
Carlos Alejandro Bautista Tafolla_Dtto. 20		9	Carlos Alejandro Bautista Tafolla_Dtto. 20		9
Conrado Paz Torres_Dtto. 14		8	Conrado Paz Torres_Dtto. 14		8
Salvador Cortés Espíndola_Charo		6	Salvador Cortés Espíndola_Charo		3
J. Antonio Bernal Bustamante_Zitácuaro		6	Víctor Alfonso Mota Herrera_Paracho 1		3
Carlos Alberto Manzo Rodríguez_Uruapan		5	Jorge Cacari Alejos_Paracho 2		3
Total		34	J. Antonio Bernal Bustamante_Zitácuaro		3
			Carlos Alberto Manzo Rodríguez_Uruapan		3
			Ricardo Alberto Serrano Maldonado_Chinicuilá		2
			Total		34
Gpo2RA_D-20-14-Paracho-Uruapan	Emisoras	12*	Gpo2TV_20-14-Cha-P-Z-U	Emisoras	36
	Impactos			Impactos	
Carlos Alejandro Bautista Tafolla_Dtto. 20		9	Carlos Alejandro Bautista Tafolla_Dtto. 20		9
Conrado Paz Torres_Dtto. 14		8	Conrado Paz Torres_Dtto. 14		8
Víctor Alfonso Mota Herrera_Paracho 1		6	Salvador Cortés Espíndola_Charo		4
Jorge Cacari Alejos_Paracho 2		6	Víctor Alfonso Mota Herrera_Paracho 1		4
Carlos Alberto Manzo Rodríguez_Uruapan		5	Jorge Cacari Alejos_Paracho 2		3
Total		34	J. Antonio Bernal Bustamante_Zitácuaro		3
*XHIW-FM_XEPUR-AM			Carlos Alberto Manzo Rodríguez_Uruapan		3
			Total		34
Gpo3RA_D-20-14-Uruapan	Emisoras	9			
	Impactos				
Carlos Alejandro Bautista Tafolla_Dtto. 20		9			

Capacitación a Candidatos Independientes del Estado de Michoacán:

Una vez aprobados los registros de las Candidaturas Independientes para participar en la etapa de campañas del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Nombre del Candidato
Salvador Cortés Espíndola
Jorge Cacari Alejos
J. Antonio Bernal Bustamante
Victor Alfonso Mota Herrera
Carlos Alberto Manzo Rodríguez
Conrado Paz Torres
Carlos Alejandro Bautista Tafolla
Ricardo Alberto Serrano Maldonado

Con el objetivo de dar a conocer a los candidatos independientes el derecho a utilizar las prerrogativas que el INE les otorga, por medio de oficio girado a las candidaturas independientes a través de la coordinación de prerrogativas y partidos políticos de este Instituto. Se invitó a todas las candidaturas independientes, y a sus equipos de comunicación social a platica informativa, a través de la plataforma zoom, impartida por el coordinador de Comunicación Social de este Instituto.

En dicha capacitación se les explicó el derecho que tenían para acceder a tiempo de radio y televisión, así como las especificaciones técnicas que se requerían en los materiales auditivos y visuales y finalmente se despejaron las dudas que surgieron por parte de los candidatos independientes y sus equipos de trabajo.

También, se les hizo llegar por correo electrónico la grabación de la capacitación, los acuerdos de las pautas en radio y televisión emitidos por el INE, así como un vídeo con las especificaciones técnicas requeridas para la elaboración de sus materiales promocionales.

televisión de dichas instituciones políticas.

Catálogo de Radio y Televisión¹

El catálogo está conformado por el listado de estaciones de radio y canales de televisión que están obligadas a difundir la propaganda electoral, y, en el caso de Michoacán le corresponden las siguientes emisoras de radio y televisión:

Entidad Federativa	AM FM		Total Radio y T.V.	Concesionarios Comerciales		Concesionarios públicos y sociales			
	Total de Radio	Multiprogramación Televisión		Radio	TDT Multiprogramación	Radio	TDT Multiprogramación		
Michoacán	26	115	141	70	211	72	63	63	27

Oficio girado a candidaturas Independientes:

Por medio de oficio, emitido a través de la coordinación de prerrogativas y partidos políticos se consultó a los candidatos independientes si deseaban hacer uso de su derecho de tiempos oficiales en radio y televisión.

Teniendo como respuesta que los candidatos Independientes de Uruapan y Paracho habían decidido hacer uso de su prerrogativa.

Por lo cual se procedió a entregar las especificaciones técnicas que requieren sus materiales de radio y televisión para poder realizar el ingreso a dictamen y así pasar a la etapa de elaboración de sus estrategias de radio y televisión.

Elaboración de estrategias en el Sistema Integral para la Administración de los Tiempos del Estado (SIATE):

En respuesta al oficio emitido por la coordinación de prerrogativas y partidos políticos de este instituto, por medio del cual se solicitaba a las candidaturas independientes del estado de Michoacán hicieran saber al Instituto Electoral de Michoacán si tenían intención de utilizar su prerrogativa en tiempos oficiales de radio y televisión. El C. J. Antonio Bernal Bustamante, candidato independiente a la presidencia municipal de Zitácuaro, remitió a este instituto un oficio donde señalaba su interés por utilizar su prerrogativa para tiempos

oficiales en radio; así mismo hizo llegar a la coordinación de comunicación social de este instituto, 5 materiales auditivos con el objetivo de enviarlos a dictaminación por parte del INE.

Tras la revisión de los materiales por parte del equipo técnico del INE, y conforme a las especificaciones técnicas establecidas, se determinó que dos de los cinco materiales auditivos eran no óptimos; esto se le notificó al candidato independiente, el cual realizó las correcciones técnicas requeridas por el INE. Una vez realizadas las correcciones se envió nuevamente el material para dictaminación, teniendo en esta ocasión una respuesta de viabilidad por parte del Instituto Nacional Electoral.

Una vez aprobados los materiales auditivos por parte del INE, personal de la coordinación de comunicación social de este Instituto, realizó el pautaado en tiempos oficiales a través de la plataforma SIATE del Instituto Nacional Electoral, con base en el catálogo de radiodifusoras y televisoras elaborado en coordinación con personal de este OPLE y del INE.

CONTROL Y SEGUIMIENTO DE MATERIALES*

	FOLIO DEL MATERIAL	CARGA DE MATERIAL	DURACIÓN	ESTADO DE MATERIAL	CONSULTA DE MATERIAL
RADIO	RA02553-24	08/05/2024	30 seg.	Óptimo	https://bit.ly/41ZAj5A
	RA02552-24	08/05/2024	30 seg.	Óptimo	
	RA02551-24	08/05/2024	30 seg.	Óptimo	
	RA02550-24	08/05/2024	30 seg.	Óptimo	
	RA02549-24	08/05/2024	30 seg.	Óptimo	

*Los dictámenes de los materiales de radio y televisión se anexan al presente informe.

ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS*

	Número de estrategia	FECHA DE ELABORACIÓN	Período de la Orden de transmisión
RADIO	C.I.-20240510-526	10 de Mayo de 2024	16/05/2024 al 18/05/2024
	C.I.-20240513-535	13 de Mayo de 2024	19/05/2024 al 22/05/2024

	C.I.-20240517-537	17 de Mayo de 2024	23/05/2024 al 23/05/2024
--	-------------------	--------------------	--------------------------

Es de mencionar que, si las candidaturas independientes no hacen uso de sus tiempos oficiales, el INE asumirá los impactos que les corresponden por ley. A la fecha, se han elaborado 3 estrategias en el SIATE las cuales se han generado con vídeos y audios clones del INE, ya que ningún candidato independiente ha hecho llegar a esta coordinación material audiovisual o auditivo para subirlo al sistema a dictaminación.

Actor	Folio	Versión
INE	RV00184-24	C1_SA_CONVOCATORIA OBSERVADORES RE_0124_TV
	RA00819-23	C1_SA_CONVOCATORIA OBSERVADORES_1023_RD

*Materiales genéricos del INE que se están utilizando en los tiempos que les corresponden a las Candidaturas Independientes.

Calendario de Etapas del Proceso Electoral Concurrente

ETAPA	PROCESO ELECTORAL	INICIO	CONCLUSIÓN
Precampaña	Federal	20 de noviembre de 2023	18 de enero de 2024
	Local	12 de enero de 2024	10 de febrero de 2024
Intercampaña	Federal	19 de enero de 2024	29 de febrero de 2024
	Local	11 de febrero de 2024	14 de abril de 2024
Campaña	Federal	01 de marzo de 2024	29 de mayo
	Local	15 de abril de 2024	

Periodo de Reflexión	Federal	30 de mayo	01 de junio
	Local		
Jornada Electoral	Federal	02 de junio	
	Local		